

企業情報ページの 活用方法



はじめに

企業情報ページは求職者が貴社を深く知るために
じっくり閲覧するコンテンツになります。

作成時に押さえておくべきポイントを理解して、
貴社の魅力がしっかり伝わるページを作成しましょう！

INDEX

1)メインイメージを設定しよう！	P.3
メインイメージが企業の印象を決める.....	P.4
画像の選びかたについて.....	P.5
2)自由枠を活用しよう！	P.6
自由枠の使いかたについて.....	P.7
自由枠におすすめの内容.....	P.8
自由枠コンテンツ 例文集.....	P.9
「その他自社の魅力」訴求例.....	P.11
3)完成イメージ	P.12

ポイント①

メインイメージを設定しよう！

完成イメージ

メインイメージが企業の印象を決める

メインイメージは、貴社の第一印象を決める重要な要素です。デスクトップブラウザでの閲覧時には大きく表示されるため、高画質かつ貴社を体現する魅力的な画像を設定しましょう。



仕様

画像サイズ: 横幅 1920pixel 以上

画像容量: 10MB まで

※メイン画像は3:2の画像のみ登録可能です。
お手持ちの画像が3:2ではない場合はアップロード時に切り抜き機能をご利用ください。

メインイメージは、閲覧するデバイスによって表示領域が変化します。

■ PC表示 プレビュー



■ モバイル表示 プレビュー



画像の選びかたについて

業務環境やメンバーのようすは応募の判断に影響します。
文章では伝えられない雰囲気や空気感を伝えるために、
働く環境が想像できるような画像を設定しましょう。

明るく雰囲気の良い画像が求職者に好まれます。

ユーザーの反応が良い例



エンジニアの働くようす・オフィスの雰囲気がわかる

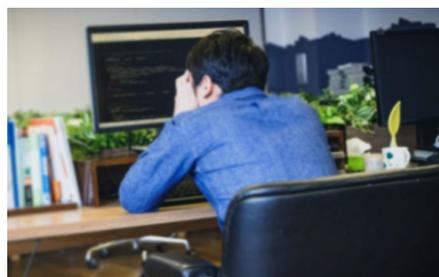
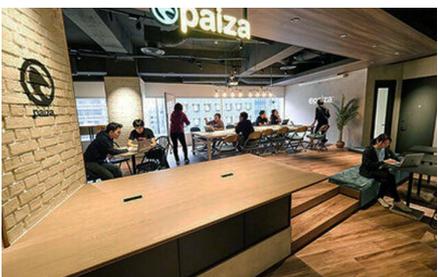
全体的に明るい写真

笑顔・仲がよさそう・フラットな雰囲気

開発マシンやデスク周辺がわかる

など

ユーザーの反応が悪い例



エンジニアの働くようす・オフィスの雰囲気がわからない

全体的に暗い写真

活気がない・空気が悪い・堅苦しい雰囲気

開発マシンやデスク周辺がわからない

など

ポイント②

自由枠を活用しよう！

完成イメージ

自由枠の使いかたについて

任意のコンテンツを作成可能なエリアを活用して、
自由なテーマで企業文化や取り組みをアピールしましょう。

自由枠エリアは最大3つまで作成できます。

paiza株式会社

45万人登録突破！"paiza"は自ら学びスキルを使って仕事に挑戦する"成長プラットフォーム"。採用企業の課題を解決し、IT人材の成長をサポートします。

paiza株式会社は「IT人材と企業がともに成長しあえる場を作り、世界により多くの可能性を生み出す」をミッションに掲げ、ITエンジニア向け転職・就職・学習プラットフォーム(paiza/パイザ)を運営しています。

paizaはオンラインテストでITエンジニアの「スキルを可視化」する「スキルチェックサービス」、ランクを元に「実力重視」でITエンジニアと企業を繋ぐ「国内最大級の転職・就職サービス」、転職・就職直結型の「プログラミング学習サービス」を持つ、総合求職・学習プラットフォームです。私たちは paiza を、すべてのIT人材が自分のスキルを理解した上で新しい「仕事」や「学び」に挑戦できる「成長プラットフォーム」と位置づけています。

1 2

3

45万人登録突破！"paiza"は自ら学びスキルを使って仕事に挑戦する"成長プラットフォーム"。採用企業の課題を解決し、IT人材の成長をサポートします。

私たちの「ミッション、ビジョン、バリュー」
私たちが実現したい事
企業情報

仕様

タイトル: 60文字 以内

本文: 1500文字 以内

画像サイズ: 横幅 640pixel 以上 ※

画像容量: 10MB まで

キャプション: 70文字 以内

※画像は1つの自由枠エリアにつき3枚まで
設定できます。

3枚目のワイドタイプ画像は、横幅1400pixel 以上
を推奨しています。

操作方法: <https://faq-business.paiza.jp/hc/ja/articles/4409212300825>

自由枠におすすめの内容

求職者に知ってもらいたいことを具体例を交えて伝えましょう。
テーマに悩む場合は以下の例を参考にしてください。

次ページの例文集もあわせてご活用ください。

例1:会社の紹介

ミッション、バリュー

現在の課題や今後の展望

サービス、事業内容

直近の取り組み

など

例2:エンジニアにとっての働く魅力

チームメンバー構成

キャリアアップへの取り組み

現在の課題への取り組み

開発チームの文化

新しい技術への取り組み

直近の取り組み

など

例3:その他自社の魅力

スキルアップ支援への取り組みや事例

独自の研修制度や技術向上への取り組み

労働環境、残業・時間、平均年収・・・百万

直近開発チームで取り組んでいること

CTOからのメッセージ

自慢のオフィス・設備紹介

など

自由枠コンテンツ 例文集

会社の紹介

●●課題を解決しXXXの実現を目指しています！

●●株式会社は「XXX」をミッションに掲げ、■■サービスを運営しています。

私たちは●●の●●課題を解決する■■サービスを通して、XXXの実現を目指しています。

〇〇年にサービスを開始し現在では、〇〇規模のサービスに発展しています。現在まで多くの課題はありましたが、ユーザーの声をサービスに展開することを1つ1つ着実に実行したことがサービス成長につながっています。

当社ではユーザーの声をサービス展開することを大切にしており、●●●のような仕組みを社員全員で実行することが強みでもあります。この仕組みは弊社のビジョン「XXX」にも通じています。

更なるサービス発展のため、我々と一緒に「XXX」の実現に賛同してくれる仲間を募集しています。

エンジニアにとっての働く魅力

個の成長とチームの成長の両軸を目指しています！

●●株式会社では、チームの成長と個人の成長の両軸を常に意識しています。

個人の成長については、●●のタイミングで、自分が成長していきたい方向や具体的スキルなど●●と面談を行い、担当する業務やチャレンジする業務を決めていきます。

個人の成長を後押しする制度などは、●●や●●といったものがあります。また制度だけではなく●●や●●といった取り組みを実施しています。

チームの成長については、●●を中心にチーム全員で意見を出し合いながら自分たちでチームの文化を作っています。

最近では、月に一度技術的負債を返済する「負債返済DAY」を設けたり、技術的なことをKPIとする「エンジニアKPI推進DAY」を設けるなど、日々の振り返りを改善につなげています。

その他自社の魅力：

スキルアップ支援への取り組みや事例

月2日は自由に開発！自分のアイデアや研究を進めてスキルアップ！

- 株式会社では、毎月2日分の工数を自分の好きな開発や研究に使える制度があります。

誰でも利用できますが、利用する場合は2ヶ月に1回の頻度でチーム会で成果や実績を発表すると、半期の成果を技術ブログで発表するといった決まりがあります。

この制度は「魅力的なチームにしたい！」といった思いからチームみんなで意見を出し合い、自分たちの成長と取り組みを外部に発信することで、さらに優秀な仲間が集まることも期待した制度になります。

その他自社の魅力：

独自の研修制度や技術向上への取り組み

3つのキャリアが選べる！eラーニングや社内研修など、技術向上のための教育体制も充実しています。

弊社では、未経験で入社される方も多いため教育制度をしっかりと整備しています。

書籍購入制度や資格取得サポートはもちろん、外部研修や社内勉強会、eラーニング（6000種類以上）への参加が認められており、常にスキルアップを意識できる環境があります。

また、キャリアについてもスペシャリスト・マネジメント・企画の3パターンから選択でき、ある程度の実務経験を積んだあとは、希望するキャリアや専門性に沿った案件を担当できるため、さらなる技術向上を目指していただけます。

「その他自社の魅力」訴求例

訴求カテゴリ	分類	訴求例
技術面	新しい／注目度高い	AI、機械学習、ビッグデータ、IOTに関わる開発がある
		X-Techのサービス開発がある
	特徴ある／特化	大規模(高トラフィック)なサービス
		技術的に難易度が高い開発がある
		特定の言語に特化している(Python、Go、Ruby、Scala、Unreal Engineなど)
		何かに特化した受託案件がメイン(web系、アプリ系、ゲーム系、●●業界)
	直近の取り組み	新しい技術へのチャレンジやリプレースを実施した、する予定 ・マイクロサービス、インフラ・テスト自動化、モダンフロントエンド
技術勉強会、技術ブログ、LT会 など技術向上への取り組み実施		
エンジニア組織・規模	組織体制	フロント、サーバサイド、アプリ、インフラと分業化されている
		フロント、サーバサイド、アプリ、インフラなど違うジャンルへのチャレンジ可能
		技術選定・導入・企画に関われる
		新規サービスの立ち上げに関われる
		チームの立ち上げやメンバー育成に関われる
		サービス改善に向けた問題提起や課題解決ができる
		エンジニアが主体となってサービスをつくっている
	キャリアパス	技術スペシャリストやマネジメント中心としてのキャリアパスがある
創業メンバー(コアメンバー)として参加できる		
文化面		技術勉強会を定期的に開催している
		技術系のイベントに登壇、技術系のブログ等で外部に発信している
		社長がエンジニア出身でエンジニアの働く環境を大事にしている
		〇〇年代のメンバーが活躍している
		未経験からでも成長できる
評価・待遇・労働環境		離職率が低い、残業が少ない(10h未満)、高年収(平均●●以上、)
		業務とは別に、技術的な勉強のための時間を認める制度がある
		インセンティブ(ストックオプション)がある
		副業OK、リモート勤務、フルリモート
		マシン、モニタ、最新スペックのものが使える
		研修制度、サポート体制が整っている
		エンジニアの評価精度が整っている
事業内容・業態		知名度の高い、規模が大きいサービスに関わることができる
		上場している。目指している、サービスが急成長している、資金調達
		社会貢献性がサービス(医療、教育、介護、福祉)
		大手企業との取引が多い
		上流工程から受託案件に関われる
		希望した受託案件に携わることができる、1人常駐がない、チームで常駐

完成イメージ

完成イメージ

見本ページURL: <https://paiza.jp/recruiters/9>

paiza エンジニア転職 未経験の転職 新卒就活 プログラミング学習 エンタメ paizaとは?
採用ご担当者様へ ログイン 新規登録

paiza新卒トップ > エンジニア求人情報 > paiza株式会社

企業情報

paiza株式会社



45万人登録突破！"paiza"は自ら学びスキルを使って仕事に挑戦する“成長プラットフォーム”。採用企業の課題を解決し、IT人材の成長をサポートします。

paiza株式会社は「IT人材と企業がともに成長しあえる場を作り、世界により多くの可能性を生み出す」をミッションに掲げ、ITエンジニア向け転職・就職・学習プラットフォームpaiza(パイザ)を運営しています。

paizaはオンラインテストでITエンジニアの“スキルを可視化”する「スキルチェックサービス」、ランクを元に“実力重視”でITエンジニアと企業を繋ぐ「国内最大級の転職・就職サービス」、転職・就職直結型の「プログラミング学習サービス」を持つ、総合求職・学習プラットフォームです。私たちはpaizaを、すべてのIT人材が自分のスキルを理解した上で新しい「仕事」や「学び」に挑戦できる“成長プラットフォーム”と位置づけています。




社名の由来: モンゴル帝国による通行証を「パイザ」と呼んだことから、運営するサービスがエンジニア転職許可証となるイメージで名付けました。

エンジニア向けサービスを作る会社として、当社のエンジニア組織が社外から羨望されるほど魅力ある組織であるようチームも経営層も努めています。



私たちの『ミッション、ビジョン、バリュー』

paizaでは下記の通り MVV（ミッション・バリュー・ビジョン）を策定しています。

目次

45万人登録突破！"paiza"は自ら学びスキルを使って仕事に挑戦する“成長プラットフォーム”。採用企業の課題を解決し、IT人材の成長をサポートします。

私たちの『ミッション、ビジョン、バリュー』

私たちが実現したい事

企業情報